

A study regarding the coesmall.com Image integration as composition Culture space.

I. 서 론

현대사회는 다문화 시대이다.

탈 지리적, 탈 영토적, 탈 공간적인 특징들이 사람들 간의 관계에서 매우 복잡하고 유동적이며 빠르게 변화함으로써, 자연스럽게 일상에서 다양한 문화와 함께 삶에서의 빠른 변화와 속도를 받아들이기에 이르렀다. 현재 우리에게 문화는 삶의 총체적 상황이며 정체되지 않고 지속적으로 살아 움직이는 것으로, 현대인들은 전통과 미래지향적인 다양한 흐름이 공존하고 단체와 개인의 개성이 공존하는 현대를 살아가면서 점차 사회 구성원 개개인의 삶의 질을 향상 시키는 데에 관심을 갖게 되고 개인의 삶을 즐길 수 있는 공간을 원하게 되었다. 이에 점차 풍요로워지는 사회와 급속도로 발달하고 있는 정보통신 환경 속에서 시대의 요구에 의해 주변 환경에 문화적, 경제적 영향을 주며 상업적 가치를 동반한 복합문화공간으로서 2000년에 COEX MALL이 탄생하였다.

또한 풍요로운 정보환경과 네트워크 사회에서 사람들의 정보수신 범위는 점점 넓어지고 있으며, 현대에 와서는 획득 가능한 문화와 지식, 정보가 감당할 수 없을 정도의 수준으로 치솟고 있다. 특히 Off-line과 On-line의 차이점으로 On-line에서는 정보의 수신뿐 아니라 보다 즉각적이고 자유로운 발신이 가능하며 그 장벽 또한 점점 낮아짐에 따라 사용자의 생각이나 느낌을 쉽게 사회화 할 수 있는 것이다.

본 논문은 COEX MALL의 Off-line 전개상황에 대한 이해를 바탕으로 On-line의 시각 이미지 디자인을 통합하여 효율적인 웹 아이덴티티(WI) 구축을 목표로 하며, 연구의 범위는 이미지 통합에 대한 분석을 Off-line 상에 테마별 적용된 개발 Concept에 대한 이해와 이용객의 흐름을 유도하는 지시·유도 sign물을 중심으로 이용객을 위한 환경구축 사례분석이 이루어질 것이며, 이를 토대로 현재 On-line 상에 적용된 개발 Concept에 따른 웹 사이트 구성, 카테고리 전개방식의 문제점을 지적하여 개선방향을 제시하는데 있다.

II. 복합 문화공간으로서의 문화환경 이해

세계화는 이미 전 세계적으로 광범위하게 진행되고 최근 급격하게 진행·발전되고 있는 정보화 현상에 의해 더욱 가속화되고 있으며, 이는 문화에 있어서 다양성 요구를 필요로 하기에 이르렀다. 다양한 문화에 대한 강력한 요구와 직·간접적 체험 및 인간과 자연과 사회에 대한 폭넓은 이해 등에 대한 요구와 함께 전통시대의 문화와 소위 말하는 유행에 반하거나 뒤떨어진 문화 등의 소멸과 변형, 가치관의 혼란, 경쟁 확대 등이 문제점으로 대두되고 있다. 그러나 이러한 변화와 갈등의 순환 속에서도 문화는 일상생활에서 쉽게 접근하여 즐길 수 있도록 문화시설이 설립되는 등 생활이 이루어지는 거리, 동네, 공원등 공공의 공간이 문화환경을 매개로하여 전개되고 있다. 문화와 경제의 결합이 당연한 현상으로 받아들여질 뿐 아니라 문화와 교육의 결합, 문화와 환경의 결합, 문화와 예술의 결합 등 문화의 복합화가 뚜렷하게 이루어지고 있는데, 이는 현대사회의 특성에 기인하기도 하지만 문화정책에 의한 조성에도 크게 기여하고 있다. 이러한 문화적 복합화는 문화의 창작 및 향수를 위한 매체의 복합화, 콘텐츠의 복합화 뿐 아니라 시설과 환경의 복합화도 가져오고 있다. 이는 OO센터, OO회관 등 집중적인 단위시설 형식으로 조성되고 있으며, 점차 원래 기능과 시설이 복합화 되고 있는 도시에서 이 같은 문화의 복합화가 용이하게 정착하고 발전하는 경향이 커지고 있다. 이런 점에서 단위 시설을 넘어선 문화환경이 성립하게 되는 것이다.

III. 가상 문화공간으로서의 Web Site구조 이해

우리는 웹을 일컬을 때 가상공간(Cyber Space)이라는 말을 자주 사용한다. 이는 무의식중에 우리가 웹을 공간으로 인식하고 있다는 것을 의미한다.

즉, 웹 공간은 손으로 만지거나, 냄새를 맡거나, 맛을 볼 수 없어 '가상' 이라고 생각되지만 그 속을 배회하다 보면 충분히 실제처럼 느낄 수 있다는 것이다.