

A study on designing street-enviroment of the coasted rocal city.

서 론

1. 과업의 배경

무질서하고 획일적인 상업간판의 난립으로 인한 도시경관훼손-고도성장기 개발우선정책의 산물인 한국의 도시는 짧은 기간에 비약적인 발전을 이루면서 도시환경의 쾌적함을 결정짓는 거리의 이미지가 대단히 낮은 수준에 머물러 왔다. 특히 무질서하고 획일적인 상업간판의 난립은 도시의 경관을 해치는 오염요소로 방치되어 왔다.

도시의 경관 이미지에서 간판이 차지하는 역할과 비중에 대한 인식 향상-도시민의 일상적인 삶의 질 향상이라는 문제에서 거리경관이 차지하는 영향에 대한 인식이 높아지고 있다. 특히 거리경관조성에서 간판과 간판의 배경이 되는 건물외관이 차지하는 역할과 비중이 매우 높다는 사회적 공감대가 형성되고 있다.

아름다운 간판을 통한 거리이미지를 개선하려는 시민적 요구증대-건물의 외관을 덮는 간판을 정비하고 아름답게 꾸미므로써 거리 이미지를 개선할 필요가 있다는 시민적 요구가 높아지고 있다. 이러한 요구는 생활환경의 질적인 향상을 도모함과 더불어 지역(Community)의 이미지를 특화함으로써 경제적인 부가가치를 창출하는데 초점이 모아지고 있다.

2. 과업의 목적

- 쾌적하고 아름다운 거리이미지 구축을 통해 시민들의 삶의 질 확보
- 거리이미지개선을 통한 지역브랜드화와 경제적 부가가치창출
- 향후 지속적인 거리환경개선을 위한 표준모델 디자인 정립

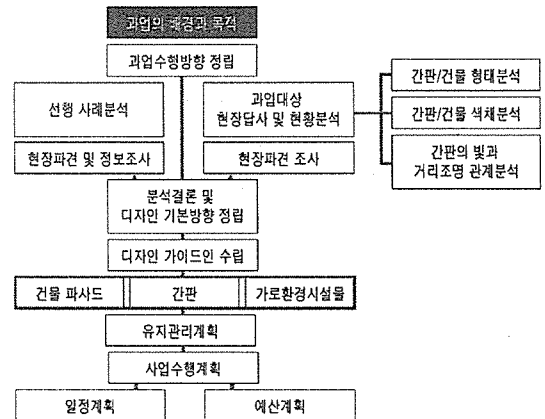
3. 과업의 진행방향

- 해안도로로서의 경관을 유지하면서 다른 해안도로와는 차별화된 RIP로 거리를 브랜드화 한다.
- 해당구역의 가로에 이야기거리를 주는 상징체계를 통하여 통행차량의 속도를 늦추고 체류공간을 조성하여 동해시의 명소거리로 구축한다.

- 생활로서의 바다, 인생의 동반자로서의 바다, 마음속 서정적인 바다의 모습을 볼 수 있도록 하고 미래까지 유지할 수 있도록 한다.
- 가로의 성격에 맞는 건물외형과 간판의 미적고려를 통하여 명소거리로서의 이름에 걸맞도록 한다.

본 론

1. 수행추진과정



2. 현황분석 및 개선방향

2-1 환경분석

• 제 1 구역 현황

- (1) '삼양비치' 건물의 경우, 사업공간(3 층)과 주거공간으로 되어 있어서 헛집상가로서의 성격 설정이 어렵다.
- (2) 건물의 외관은 각이 심한 모습으로 인해 고객을 끌어들이려는 디자인 중심보다 주거기능 중심으로 계획되었다는 인상을 준다.
- (3) 주변 건물과 스카이라인의 유기적 연결점이 없어서 전체적인 를 이루고있지 못하다.
- (4) 가로공간의 경우, 충분한 보도공간이 없어서 방문자(고객)의 체류시간을 짧게 만드는 요인으로 작용하고 있으며 고객 서비스 차원에서의 문화공간을 만들 기회가 없다.
- (5) 가로형간판 및 돌출간판이 공히 판류형으로 이루어져 있고 이들의 무작위적 배치로 인해 파사드의 인상이 실종되었다.