

A study on the background of foundation and vision for Public design innovation center

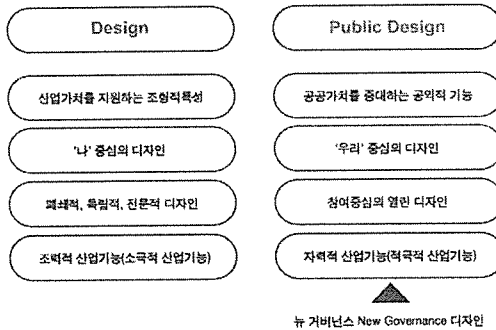
## 1. 퍼블릭디자인혁신센터의 설립배경

### 1-1. 사업의 배경

#### 가. 도시환경의 중요성에 대한 인식 증대

우리나라도 서구와 마찬가지로 살기 좋은 도시와 그 삶을 가꾸는 문제가 구체화되고 있다. 경제 사정이 나아지고 소득 수준이 높아짐에 따라 구성원들은 정신적, 문화적 풍요로움을 기대하게 되었고, 빈번해진 국제 교류와 통신 수단의 발달로 도시는 국제화, 세계화해 가고 있으며, 좋은 도시환경에서 산다는 자부심을 가지려는 욕구 등이 강해지고 있는 것이다.

현재 각 도시들이 추구하는 '지속가능한 도시 개발'의 개념 속에는 자연환경의 조성 뿐 아니라 바람직한 도시속의 삶을 구현하는 것이 포함되어 있다. 더군다나 지방자치제의 실시와 함께 각 도시가 자신들의 시상(市象 City Image)을 정립하려 노력하는 단계에 이르렀고 이는 퍼블릭디자인의 필요성에 대한 인식으로 이어지고 있는 실정이다.



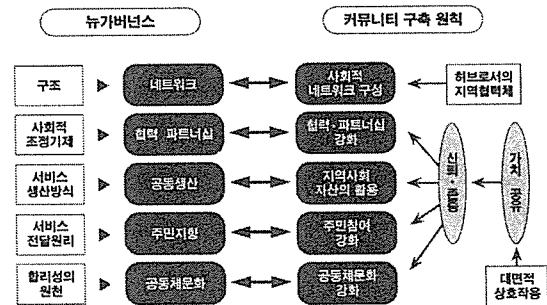
#### 나. 뉴 거버넌스 디자인 (New Governance Design)으로서의 퍼블릭디자인

오늘날 우리사회의 도시개발에 있어서 도시의 안정성, 건강성, 문화성 등의 추구하고 함께 부각되고 있는 것이 지역 활성화와 지역균형개발에 대한 요구이다. 이를 이루기 위한 새로운 개념으로 뉴거버넌스(New Governance) 개념이 도입되게 되었다. 이것은 세계화, 정보화와 함께 시민사회의 성장과 고급행정서비스에 대한 수요증대에 의해 출현한 새로운 행정개념

이다.

뉴거버넌스(New Governance)는 과거 행정학이 주장하는 관료제에 의한 사회문제 해결을 반대할 뿐 아니라 시장 메카니즘에 의한 사회문제 해결도 반대한다. 근본적으로 관료제의 역할이 축소되고 네트워크의 역할로 대체해야 한다고 주장한다. 즉, 뉴거버넌스(New Governance)는 공동체로서의 커뮤니티를 강조한다.

이제 이러한 커뮤니티 활성화와 지역균형발전을 이루기 위한 <뉴거버넌스디자인시스템>을 구축하는 것은 선택의 의미를 넘어 시대와 시민의 요구이며 이의 초점은 역시 지방자치단체를 거점으로 한 지역 활성화에 있다. 그러나 중앙정부 또한 이런 지역 활성화의 책임을 지방정부에게만 있다고 외면해서는 안 된다. 지역 활성화를 통한 커뮤니티와 중앙정부와의 긴밀한 협조체계형성을 유도하는 것은 세계화, 정보화, 분권화, 다원화의 시대에 중앙정부의 중요한 책임이라고 할 수 있다.



뉴거버넌스와 커뮤니티 활성화의 관계

### 1-2. 사업의 목적

본 센터 사업의 목적은 도시환경의 중요 관여자인 시민과 관계기관(지방정부)의 의식개혁과 동기부여를 통해 지역환경개선과 지역 경관디자인 산업의 활성화를 지원하는 데 있다.

의식개혁과 동기부여의 기회를 제공하는 장(場)으