

Improvement in the landscape by the store renewal.

見出し

私は株式会社リンガーハットの八木でございます。本日は「景観性向上店舗リニューアル」というテーマにて皆様方にお話しするよう申し受けました。どうぞよろしくお願いいたします。

リンガーハット500号記念店として本年3月31日、九州大学 佐藤教授の監修の基、福岡市西区橋本にオープンいたしました、福岡橋本店を中心にご説明させていただきます。

さて、私どもは昨年夏ごろより店舗リニューアルに際し、かねてから九州TLO会員であったことから佐藤教授にご相談申し上げ、アドバイスやご助力を賜り、(株)産学連携機構九州(九大TLO)様とプロジェクトを組み既存店の店舗リニューアルを共同で開発してまいりました。

開発は下記の手順で行いました。

- 第一段階 既存店舗の現状分析 問題点を抽出
- 第二段階 色彩分析
- 第三段階 デザインコンセプト立案
- 第四段階 基本的な店舗デザインモデルの作成
- 第五段階 今後の店舗展開を探る実験店舗として500号記念店舗の設計

その結果、下記のキーワードコンセプトが立案されました。

①健康的

様々な自然野菜をたっぷり使用している。健康への貢献が最大の使命である。

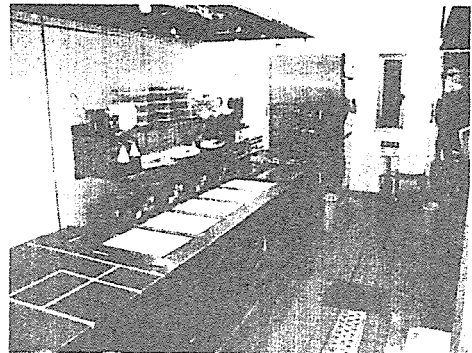
⇒明るく、はつらつとしたデザイン展開。自然感を活かす形、色、素材、光。



②信頼

リンガーハットチェーンで安全安心な食材を提供するための徹底した品質管理。

⇒安全安心な食材の告知。調理場が見える仕様。材料のアピールが必要。



③適正な価格

誰でも日常的に利用できる生活支援価格。家庭ではできない価格と味のコストバリュー。

⇒カジュアルでも軽率にならない。価値がある安さであることを表現する。

④かわいい

誰にでも受け入れられる店舗。わかりやすく合理的で親しみやすく品がある。

⇒女性に受け入れられるかわいさ。明確な店舗アイデンティティ。