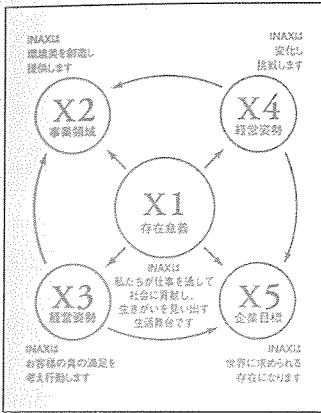


【I】INAXの企業理念と事業について

株式会社INAXは創業1924年（大正13年）に創業し、タイルなどの建材商品およびトイレやキッチン、ユニットバスなどの住宅設備機器を製造・販売しています。1985年には、CI（コーポレートアイデンティティ）を導入し、社名をそれまでの「伊奈製陶株式会社」から「株式会社INAX」に変更しました。企業理念「INAX5」はINAXの存在意義をあらわしたX1：「INAXは私たちが仕事を通して社会に貢献し、生きがいを見い出す生活舞台です」からはじまる5つの「X」は、INAXの企業活動の目指す方向を指し示したものであり、同時にINAXのすべての企業活動と社員の行動の原点です。



□企業理念 INAX5 1985年制定

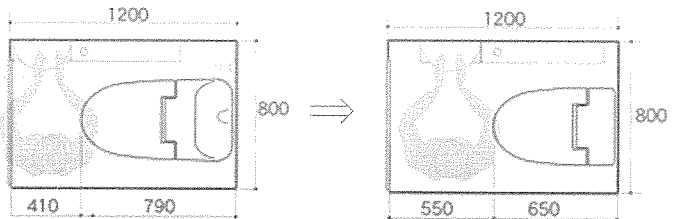
企業コンセプトは、「INAX5」をベースに、事業活動を進める経営指針として、社名変更当時から掲げています。事業活動を通して、私たち自身が、「INAXは、環境美を創造し提供するデザインオリエントッドカンパニーであり、サービス型製造業である」と、自信を持っていえるようになることが、企業としてのINAXの意思であり、「目指す姿」です。

- ・文化度の高い
デザインオリエントッドカンパニーへ
- ・生活者の真の満足を提供する
サービス型製造業へ
- ・人と地球を考えた
環境美を創造し提供する企業へ

□企業コンセプト

INAXが提供する商品やサービスの多くは毎日の生活に欠かせないものです。だからこそお客さまに安心してお使いいただける、美しいデザインと高品質な商品やサービスの提供を維持し、さらに地球環境への負荷を低減する製品づくりを大切にしています。お客さまの「大切な暮らし」をカタチにしたい。INAXの提供する価値が、文化度の高い、美しく快適で、地球環境を配慮した住まい方の実現につながっていくことが、重要な社会的責任・役割であると考えます。

また、商品をより多くの人に使っていただけることを目指して、ユニバーサルデザインに取り組んでいます。より多くの方が「使いやすい」商品づくりは、ものづくりの先人達から引き継ぐ永遠のテーマ。年をとった私、怪我をした私、子どものいる私、障害を負った私、小さい子どもの私…、たくさんの私たちはまた、体格の違い、性別の違い、人種の違い、得手不得手の差など… 個別の違いを持っています。多くの人の「使いやすさ」を考える指標として、INAXでは「INAXユニバーサルデザイン指針」を設定。開発の基本原則としています。



□サティス～コンパクト便器でトイレが広く使えます～
サティスは、これまでの便器より14cm全長が短くなっています。身体の不自
由な方や介護の必要な方にとっても動作しやすい空間を確保できます。もち
ろん、欲しい機能は全て搭載！